
지상파방송사업자 재허가 신청서

[시청자 의견청취용 요약문]

2019. 6.

1

방송사업자 일반 현황

□ 개요

○ 설립목적

- 기독교적 가치관의 확산 및 인류 문화창달을 목적으로 함

○ 운영방향

- 기독교 정신에 근거하여 국민의 알권리를 보장하고 건전한 여론을 형성하는 한국사회의 공적 커뮤니케이션 도구로서의 역할 수행
- 국민의 생활에 유익한 각종 정보, 교양, 음악 등 다양한 콘텐츠를 제공하는 미디어기능 수행
- 언론의 공적책임인 환경감시와 대안 제시를 통해 한국사회의 도의심 향상 및 지역사회 균형발전에 기여하는 방송의 공익성 실현
- 새로운 플랫폼으로의 진출과 콘텐츠 다양화를 통해 방송 산업의 발전을 주도
- 효율적인 조직운영과 윤리경영을 통해 방송업계의 건실한 발전모델로 성장

○ 매체현황

- 지상파라디오(AM, 표준FM, 음악FM)
: 전국 14개 네트워크의 전국 방송망을 구축하고 24시간 방송 송출
- TV(크리스천 전문 PP)
: 케이블TV, 스카이라이프 위성TV, IPTV를 통해 전국에 24시간 방송 송출
- 스마트미디어 어플리케이션
: CBS라디오, 노컷뉴스, CBS TV 콘텐츠 제공
- 인터넷(www.cbs.co.kr, www.nocutnews.co.kr)
: CBS 콘텐츠 AOD, VOD 서비스를 포함한 크리스천 포털사이트 기능
: 인터넷 노컷뉴스(www.nocutnews.co.kr)를 통한 종합 뉴스 제공

○ 직원현황

- 기자 146명, PD 65명, 아나운서 46명, 엔지니어 73명, 행정직(임원 및 간부포함) 및 기타 252명 ▶ 총 582명 (2019.5.31. 기준)

□ 연혁

- 1954. 12.15 한국 최초 민간방송으로 라디오방송(AM) 개시
- 1959. 대구기독교방송(AM 1000kHz), 부산기독교방송(AM 1475kHz) 개국
- 1961. 광주기독교방송(AM 1000kHz), 이리기독교방송(AM 640kHz) 개국
- 1980. 11.25 언론통폐합 조치로 낮종합뉴스(11시30분)를 끝으로 보도방송 중단
- 1987. 10.19 언론통폐합 이후 7년 만에 CBS뉴스, 협찬광고방송 일부 재개
- 1989. 1. 1 체신부로부터 방송 사항 전반과 광고방송을 허가받음으로써 방송 기능 회복
- 1990. 6.28 CBS 청주방송 개국 (FM 91.5MHz) - CBS 최초 지역 FM라디오방송국
- 1992. 12.15 CBS 중앙방송, 양천구 목동으로 사옥 이전
- 1995. 12.15 CBS 음악FM 개국 (FM 93.9MHz) - CBS 최초 음악FM 라디오방송국
- 1998. 4.15 CBS 인터넷 홈페이지(<http://www.cbs.co.kr>) 개설
- 1998. 12.15 CBS 표준FM 개국 (FM 98.1MHz) - CBS 최초 표준FM 라디오방송국
- 2002. 3. 7 CBS TV 개국 (채널번호 704, 방송시간 10시간)
- 2004. 3.30 CBS 울산방송 개국 (FM 100.3MHz) - 13번째 지역 라디오방송국
- 2005. 3.27 CBS-한국DMB 지상파DMB 사업자 선정
- 2006. 4.10 인터넷라디오플레이어 “레인보우” 서비스 시작
- 2011. 2.21 CBS 부산음악FM 개국 (FM 102.1MHz)
- 2014. 1.14 CBS 창사60주년 비전선포식
- 2015. 3.11 CBS TV HD전환 송출 시작
- 2015. 9.14 CBS 24시간 크리스천음악방송 JOY4U 개국
- 2019. 1. 9 CBS 광주음악FM 개국 (FM 98.1MHz)

□ 대표자 및 편성책임자

구분	성명 (직책)	생년월일	임기	주요약력
대표자	안영진 (재단이사장)	1952. 09. 14.	'18. 06. 01. ~ '19. 07. 03.	(전) 한신대 법인 재단 이사 (현) 단국대 경영학부 명예교수
편성책임자	손근필 (미디어본부장)	1964. 11. 24.	'17. 09. 15. ~ 현재	(전) 편성국 제작부장, 편성부장 (전) 편성국 대PD

2

재허가 신청 방송국 현황

□ 재허가 신청 방송국 현황

구분	텔레비전		라디오					합계
	UHD	DTV	단파	AM	표준FM	FM	소계	
전체 방송국	-	-	-	5	5	13	23	23
재허가 신청 방송국	-	-	-	5	5	12	22	22

□ 재허가 신청 방송국 세부 현황

방송국명	매체구분	방송사항	주요 방송구역	호출부호	주파수
CBS AM 방송국	AM	기독교 전도방송을 중심으로 한 방송사항 전반 및 광고방송	서울, 인천, 수원, 안양, 과천, 성남, 안산, 의정부, 고양, 용인, 화성	HLKY	837kHz
CBS 대구 AM 방송국			대구, 경산, 고령, 군위, 성주, 청도, 칠곡	HLKT	1251kHz
CBS 부산 AM 방송국			부산, 거제, 창원, 진해, 김해, 통영, 양산	HLKP	1404kHz
CBS 광주 AM 방송국			광주, 나주, 장성, 함평, 담양, 영암, 화순, 고창, 순창	HLCL	999kHz
CBS 전주 AM 방송국			전주, 익산, 군산, 정읍, 김제, 부여, 논산, 서천, 완주, 부안	HLCM	1314kHz
CBS 표준FM 방송국	표준FM	기독교 AM방송 프로그램 중계	서울, 인천, 수원, 안양, 과천, 성남, 안산, 의정부, 하남, 고양, 용인, 화성	HLKY-SFM	98.1MHz
CBS 대구 표준FM 방송국			대구, 경산, 구미, 영천, 군위, 의성, 칠곡, 경주, 김천, 상주, 안동, 성주	HLKT-SFM	103.1MHz
CBS 부산 표준FM 방송국			부산, 울산, 김해, 진해, 양산	HLKP-SFM	102.9MHz
CBS 광주 표준FM 방송국			광주, 목포, 나주, 장성, 담양, 함평, 무안, 영암, 영광, 화순, 장흥, 보성	HLCL-SFM	103.1MHz
CBS 전주 표준FM 방송국			전주, 익산, 군산, 정읍, 김제, 남원, 완주, 임실, 부안, 순창, 고창, 진안	HLCM-SFM	103.7MHz

방송국명	매체구분	방송사항	주요 방송구역	호출부호	주파수
CBS 강릉 FM 방송국	FM	기독교 전도방송을 중심으로 한 방송사항 전반 및 광고방송	강릉, 동해, 삼척, 양양	HLCO-FM	91.5MHz
CBS 대전 FM 방송국			대전, 세종, 계룡, 논산, 금산, 옥천, 청주, 청원, 보은, 영동군	HLDX-FM	91.7MHz
CBS 마산 FM 방송국			창원, 김해, 거제, 통영, 밀양, 함안, 고성, 창녕, 의령군	HLCC-FM	106.9MHz
CBS 순천 FM 방송국			여수, 광양, 순천, 고흥군	HLCL-FM	102.1MHz
CBS 울산 FM 방송국			울산	HLCD-FM	100.3MHz
CBS 제주 FM 방송국			제주, 서귀포	HLKO-FM	93.3MHz
CBS 청주 FM 방송국			세종, 청주, 진천, 천안, 청원, 음성, 보은, 괴산, 안성	HLAC-FM	91.5MHz
CBS 춘천 FM 방송국			춘천, 남양주, 화천, 홍천, 가평, 양평	HLDC-FM	93.7MHz
CBS 포항 FM 방송국			포항, 경주, 영천, 영덕	HLCB-FM	91.5MHz
CBS FM 방송국	FM (음악FM)	기독교 선교음악을 위주로 한 음악방송, 설교, 교양 및 광고방송 (보도, 시사해설은 제외)	서울, 인천, 의정부, 성남, 안양, 과천, 안산, 수원, 용인, 당진, 양주, 용진	HLKY-FM	93.9MHz
CBS 대구 FM 방송국			대구, 경산, 구미, 칠곡, 성주, 고령	HLKT-FM	97.1MHz
CBS 부산 FM 방송국			부산, 김해	HLKP-FM	102.1MHz

구분	주요 내용
<p>1. 방송의 공적책임·공정성 실현</p> <p>허가 기간 이행 실적</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 국민화합과 사회발전을 위한 건전한 여론 형성 <ul style="list-style-type: none"> - 우리 사회의 다양한 여론을 균형있게 수렴하고 국민 통합 비전을 제시하는 토론회 등 편성 - 19대 대선과 6.13 지방선거에서 여론조사 기관인 리얼미터-CBS 공동 여론조사를 통해 신속하고 정확한 여론 전달 2. 한반도 평화와 생명 존중에 기여 <ul style="list-style-type: none"> - <남북 정상회담 특집 좌담회>를 통해 평화와 남북화해 통일을 위한 과제를 국민들과 공유 - 심각한 사회문제인 자살률을 낮추기 위해 <생명사랑 캠페인> 진행, 특집 다큐 <자살률의 비밀> 등을 편성 3. 사회의 건강성과 다양성을 확대하기 위한 대중문화 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - <대한민국 소리유산>, <400초 음향다큐, 우리들> 22부작 등 수준 높은 프로그램으로 사회적·문화적 다양성 제고 - 중장년 세대와 젊은 세대, 다양한 계층이 소통할 수 있는 <통해야>, <파주포크페스티벌> 콘서트를 통해 대중문화 활성화 4. 소외계층과 사회적 약자에 대한 관심과 여론 환기 <ul style="list-style-type: none"> - <시사자키-갑질타파> 기획릴레이 시리즈를 통해 비정규직을 중심으로 우리사회 <을>들의 목소리를 대변 - 대구지하철참사, 세월호 등 사회적 재난의 피해유족들의 문제를 조명하고 대안을 제시한 특집 <남겨진 이들의 선물>로 호평받음
<p>향후 5년 간 계획</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 민주시민사회 구현 위한 바른 언론 역할 강화하고 공정방송 실현 <ul style="list-style-type: none"> - 2020 총선, 2022 대선, 2022년 지방선거 등 관련 특집 보도 및 선거 관련 올바른 정책정보 제공 - 2020년 민주화운동 60년을 맞아 지역의 민주화 역사를 조명하고 민주사회 구현을 위한 기획 발굴 2. 한반도 비핵화와 평화통일 분위기 조성에 기여 <ul style="list-style-type: none"> - 한반도 비핵화를 통해 평화를 유지하고 나아가 통일의 가치를 전파하는데 기여 3. 다양성이 공존하는 건전 대중문화 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 세대, 지역, 계층 간 이해와 소통을 강화하기 위한 찾아가는 음악회, 강연회와 같은 다양한 문화 행사 기획, 소개

구분		주요 내용
		<p>4. 청취자 참여 확대와 권익 보호</p> <ul style="list-style-type: none"> - 생방송 중 청취자 참여 확대, 시청자위원회와 같은 프로그램 모니터링 시스템 운용으로 청취자 의견 반영과 프로그램 객관성 유지 - 방송 심의 내실화로 프로그램 공정성 확대
2. 방송의 지역·사회·문화적 필요성	허가 기간 이행 실적	<p>1. 서울과 지역, 지역과 지역 사이 소통과 이해를 넓혀 국민 통합 기여</p> <ul style="list-style-type: none"> - <서울시 생명사랑 토크콘서트>(2017), <힐링콘서트: 우리는 함께입니다> (2018) 등 서울과 수도권 지방 자치단체와 공동 주최로 지역 간 소통과 이해를 촉진하는 프로그램과 행사 진행 - 그대 창가에 이한철입니다 <지금 만나러 갑니다> 시리즈(2017), 지역 밀착 심층보도 시사프로그램 등 지역과 소통하는 프로그램 진행 <p>2. 지역 밀착형 생활정보, 교양, 시사프로그램으로 지역 사회에 기여</p> <ul style="list-style-type: none"> - 특집 르포 <포항지진 1년>, <경기도 무료법률 상담실> 등 지역 밀착형 정보제공과 지역 행사 소개 - 농어촌 희망재단 캠페인(2017), 경기 꿈의 학교 캠페인(2018) 등 지역 사회 활성화를 위한 캠페인 진행 <p>3. 양극화, 빈부격차 위기의 한국사회에 기독교적 정신을 통한 대안 제시</p> <ul style="list-style-type: none"> - 시사자키 <소득 양극화 논란 토론>(2019), <폭염속 무방비 쪽방촌 노인들>(2018) 등을 통해 양극화와 빈부격차가 확대되는 사회의 단면을 조명하고 해법 제시 <p>4. 건전한 크리스천 문화 전파로 한국사회 문화 품질 향상</p> <ul style="list-style-type: none"> - <예수는 역사다> (2017), <신은 죽지 않았다 3>(2018), <바울>(2018) 등 크리스천 영화 상영을 통한 건전한 가치를 지닌 크리스천 문화 전파
	향후 5년간 계획	<ul style="list-style-type: none"> - 단순한 뉴스 전달을 넘어 지역 사회 이슈에 대한 심층 분석 및 특집 르포 제작을 통해 지역사회 발전을 도모하고 지역 간 소통과 공감대를 넓혀 국민 화합에 기여 - 건강한 여론 형성과 갈등 해소를 위해 공론의 장을 마련하고 계층 갈등 완화 사례를 소개하는 기획 시리즈 제작 - 사회적 약자와 소외 계층이 문화 접근이 용이하도록 라디오를 통해 다양한 프로그램과 공연 문화 제공 - 멘트는 최소화하고 편안한 음악이 주가 되는 CBS 음악 방송의 기조를 강화해 다매체 다채널 홍수 속에 지친 현대인들에게 휴식과 위로를 제공

구분	주요 내용	
		<ul style="list-style-type: none"> - 클래식, CCM, 재즈, 팝, 월드 뮤직 등 다양한 장르와 문화를 아우르는 편성으로 우리 사회의 문화적 다양성 강화
<p>3. 방송 프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보</p>	<p>허가 기간 이행 실적</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 소통과 위로, 공감을 통해 희망의 바이러스를 전하는 방송 <ul style="list-style-type: none"> - <세월호 친구들, 언젠가 다시 만나면>, <남겨진 이들의 선물> 등의 프로그램으로 사회의 상처를 돌아보고 치유의 해법 제안 - <김현정의 뉴스쇼 - 토크콘서트 ‘치유’> 등의 콘텐츠로 경쟁과 속도에 지친 현대인들의 마음을 어루만지는 기획 마련 - ‘오늘 하루도 당신거예요’, ‘내마음의보석상자’ 등 다양한 코너를 매일매일의 방송에서 청취자와 소통, 교감, 위로 2. 사회 갈등 해소와 사회 통합 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - <남혐, 여혐... 남과 여가 공존하는 방법>(2018), <다 문화가족을 바라보는 우리의 시선>(2018), <홀로 된 여성들의 공동체>(2018), <장애인과 어울려 사는 법을 배웁니다>(2019), <최저가 인생에 대하여>(2017) 등 프로그램을 통해 사회적 갈등을 해소할 수 있는 지혜를 모색하고 통합을 위한 물꼬 마련 3. 이용자 중심의 편성과 제작으로 스마트 미디어 시대에 부응 <ul style="list-style-type: none"> - ‘김현정의 뉴스쇼’ 유튜브 버전 <땀꿀쇼>와 <말하는 몸> 등의 팟캐스트를 제작해 뉴미디어를 통한 청취자와의 소통창구를 넓히고 매체 간 경계를 허물어 방송발전에 기여
	<p>향후 5년간 계획</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 바르고 신속하며 정확한 보도로 신뢰받는 방송 <ul style="list-style-type: none"> - 정치, 사회, 경제 주요 현안을 성역 없이 다루는, 공명 정대한 라디오 저널리즘 실현과 신속, 정확한 보도를 통해 국민들에게 사랑받는 방송 - 공정성과 객관성을 담보한 뉴스와 시사프로그램을 신뢰를 주는 방송 - 한반도 평화와 중요한 정치 국면 속에서 우리 사회를 정확히 진단, 분석해 사회 발전을 위해 건전한 여론을 형성할 수 있는 프로그램 편성 2. 따뜻하고 위로가 있는 방송 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적 약자, 소수자와 소통하고 위로하며 공감대를 넓힐 수 있는 프로그램을 지속적으로 편성하여 다양한 삶의 방식을 이해하고 공감하게 함으로써 사랑을 바탕으로 하는 기독교 정신을 구현 - 세대, 지역, 이념 간 갈등을 최소화하고 연대를 통한 사회 통합에 이바지할 수 있는 프로그램 편성

구분		주요 내용
		<p>3. 스마트 미디어 시대에 발맞춘 이용자 중심의 방송</p> <ul style="list-style-type: none"> - 유튜브, 팟캐스트, SNS 등 디지털 미디어를 비롯한 다양한 플랫폼을 통해 다각도로 방송 콘텐츠를 제공하고 한발 더 가까이 다가갈 수 있는 소통 창구 마련 - CBS <양방향 서비스 시스템> 독자 개발로 청취자가 보다 용이하고 효율적으로 방송에 참여하고 빅데이터를 활용해 맞춤형 서비스 제공 <p>4. 방송프로그램 투자 기본방향</p> <ul style="list-style-type: none"> - 방송 프로그램의 경쟁력 강화를 위한 콘텐츠 제작비용 등 적극 투자 - 경쟁력 있는 외부 진행자 및 내부 인력을 발굴, 육성
4. 경영·재정·기술적 능력	허가 기간 이행 실적	<p>1. 조직운영 및 효율성 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 인력 고령화를 해소하고 조직운영의 혁신을 위한 인사 제도 개선 · 장년기 근로시간 단축제 시행을 통해 고용 안정 및 신규채용 여력 확보 · 시니어 전문직제 운영을 통해 경력개발 유도 및 대내외 활동 보장 · 제도개선을 위한 노사 TFT운영을 통해 노사 공동 제도 개선 체제 확립 - 방송광고 마케팅, 스마트미디어 기술 R&D, 방송 외 부가사업 확대를 위한 역량 집중화 및 경영효율성 확보 - 종합적인 그룹웨어 개발을 통한 스마트 워크 시스템 구축 안정화 - 조직운영의 효율성을 위한 업무융합형 직제 개편 : 디지털미디어센터, 디지털콘텐츠국, 심층취재팀 신설 - 뉴스경쟁력 강화, 웹모바일 콘텐츠서비스 고도화, 글로벌인프라 확대, 기독교문화선교 등 중점정책에 적합한 인적역량 확보를 위한 교육훈련투자 확대 <p>2. 난시청 관련 투자 및 수신환경 개선</p> <ul style="list-style-type: none"> - 광고 표준FM방송보조국 구축으로 수원, 용인지역 난청 해소(2018) - 부산 녹산FM방송보조국 개국으로 부산시 일대 난청 해소(2017)
	향후 5년간 계획	<p>1. 뉴미디어 역량 확보를 통한 콘텐츠 경쟁력 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 디지털콘텐츠국 중심의 뉴미디어 콘텐츠 제작 확대 - 콘텐츠 특성화 전략에 따른 뉴미디어 경쟁력 강화 - 뉴미디어 사업추진 인프라 개선

구분	주요 내용	
		<p>2. 시·청취율 제고와 매체 영향력 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> - 이용자 중심 콘텐츠 제작을 통한 경쟁력 강화 - 음악FM 전국화를 통한 매체 영향력 제고 <p>3. 선교역량 강화와 교회 네트워크 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기독교 본질회복 운동을 통한 선교역량 강화 - 교회와 연대를 통한 네트워크 강화 및 선교 후원회원 배가 캠페인 전개 <p>4. 사업 다각화를 통한 안정적 수익모델 창출</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사옥 개발 등 자산가치 상승 전략 추진과 내실 있는 부대사업 진행 - KOBACO 광고 및 매출 하락에 따른 마케팅 전략 마련 <p>5. 인력의 효율적 운영 및 인력 경쟁력 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 적정 인력규모 유지를 위한 인력운용 원칙 확립 - 실질적인 직원교육 확대, 전문인력 확보를 통한 경쟁력 제고
5. 방송발전을 위한 지원 및 방송법령 등 준수 여부	허가 기간 이행 실적	<p>1. 방송단체 지원 및 정책연구</p> <ul style="list-style-type: none"> - 라디오진흥자문위원회에서 라디오진흥정책 수립 위한 적극 대응 - CBS 스트리밍라디오(레인보우) 기반 하이브리드 라디오 개발 <p>2. 방송 프로그램(콘텐츠) 및 인프라 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - <혼밥생활자의 책장> <키티피디아> <말하는 몸> 등 뉴미디어 전용 콘텐츠 제작, 지원 - 틱톡 및 인스타그램을 통한 미디어 커머스 추진 - 중간광고 허용 등 지상파방송사에 대한 비대칭 광고 규제 완화를 위한 논의 기구 참여 등 활동 전개 - 네트워크 인프라 및 보안시스템 고도화 구축 (2018) - AI 음성인식서비스(SK NUGU, LGU+, 카카오 미니 등)에 라디오, 뉴스 콘텐츠 탑재 - 이용자 데이터 분석을 통한 맞춤형성을 위해 음원관리 통합시스템 구축
	향후 5년간 계획	<p>1. 방송콘텐츠 제작 및 유통역량 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 13개 지역본부와 함께 할 수 있는 지역기반 콘텐츠 기획 제작 : 지역 골목길 투어 등 - 시사를 알지 못하는 ‘시알못’ 20대를 위한 보도국 기자들의 유튜브 시사토크쇼 제작 - 통합콘텐츠관리시스템을 구축하여 본사와 지역본부의 음원 및 방송 콘텐츠 공유 - 해외 CBS방송망 구축 확대를 통한 글로벌 미디어 네트워크 역량 확대 - 미디어 전공 대학생 현장 실습 시행, 주요 대학 산학 협력 MOU 체결

구분	주요 내용
	<p>2. 중소방송과의 상생 및 협력</p> <ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠 교류 증진과 효율적 홍보, 유통을 위한 전략적 제휴 추진 - 전파진흥원 지원 제작 우수작품 중소방송에 무료 공급, 편성 지속 시행
<p>6. 재난방송 실시에 관한 사항</p>	<p>허가 기간 이행 실적</p> <ul style="list-style-type: none"> - 재난방송 시스템과 인력을 강화하고, 국민의 생명과 안전을 위해 재난방송을 철저하게 실시 (본사 실질 재난방송실시율, 97.7% 기록) - 미디어본부장을 중심으로 편성, 보도, 기술 재난방송 유관 조직 핫라인 구축 - 각 부서별 재난방송 담당자 <3중 Back Up SYSTEM> 가동 <ul style="list-style-type: none"> · 편성국 : 편성부장->제작1부장->제작2부장 · 보도국 : 뉴스편집부장->사회부장->전국팀장 · 기술국 : 송출기술부장->제작기술부장->기술기획관리부장 - 재난발생시 즉각적인 재난특보 전환체제 구축 - 방통위 및 타 방송사 재난 방송담당자 비상연락체계 구축 운용 및 상시협의체 가동 - 심야, 녹음방송 시 재난발생 대비 별도의 전담인력 배치 (보도국 뉴스편집부 산하) - 문자, 카카오톡, 레인보우, SNS 메시지 등 시청자들의 재난제보 적극 반영 - 재난방송 매뉴얼 개선 및 주요 방송 현장에 비치 : 본사 5부, 지역본부 각 3부씩 비치 - 심야 재난방송 대비 별도의 매뉴얼 작성 및 비치 <p>향후 5년간 계획</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 신속하고 즉각적인 재난방송시스템 구축, 국민의 생명과 재산 보호 <ul style="list-style-type: none"> - 재난방송 전담조직 인력 강화 - 재난방송 장비시스템 고도화 - 취약시간대 재난 대응 강화 - 재난방송매뉴얼 상시 업데이트 및 리뉴얼 2. 재난발생시 단계별 정확한 정보제공 및 행동요령 전파로 신속하고 효과적인 재난 대응 <ul style="list-style-type: none"> - 매뉴얼 및 보도준칙 숙지 - 유관부서 정보공유 및 상시 연락체계 구축 - 재난방송 교육 및 훈련 내실화 3. 사전 예방 캠페인과 프로그램 편성으로 재난의 사전 대비 및 예방 <ul style="list-style-type: none"> - 재난에 대한 인식개선 프로그램 편성 확대 - 상황별 재난대응 캠페인 확대 - 단편 캠페인 외에도 중장기 특집기획물 편성